

## 第一章 イノベーションを 起こし続ける

- 01 ユーザーに「これだ」と叫ばせろ 16  
 02 イノベーションのためには汗をかけ 18  
 03 袋小路を恐れるな、きつと道は開ける 20  
 04 アマゾンの人々の体験を便利で快適なものに変える 22  
 05 アイデアを生むには「機能」に注目せよ 24  
 06 「不便」や「非効率」にビジネスチャンスあり 26  
 07 アイデアがあるなら、まずやってみろ 28  
 08 「自分を食う」覚悟で事業に取り組み 30  
 09 慣れたやり方に固執しすぎるな 32

## 第二章 失敗を恐れず、 まずやってみよう

- 10 イノベーションには失敗できる場所が必要だ 36  
 11 失敗なんか恐れるな 38  
 12 「変化」こそが「成長」の原動力 40  
 13 特大の成果には「迷走」が欠かせない 42  
 14 大企業こそリスク覚悟で挑戦せよ 44  
 15 試練を乗り越えて「本物」になれ 46  
 16 反対者には「なぜやっつてはいけないの？」と聞き返せ 48  
 17 失敗の可能性から目をそらすな 50  
 18 「やっつて見せる」を習慣にしよう 52  
 19 提案には「イエス」と答えよ 54

## 第二章 スピードこそ命

- 20 やり直せる決定とやり直せない決定がある  
 21 決断には「7割」で十分 <sup>60</sup>  
 22 アイデアは考え抜き、簡潔に伝えろ <sup>62</sup>  
 23 「時間の単位」を変えて考えろ <sup>64</sup>  
 24 お客さまにとっても時間は「大切な資源」だ <sup>66</sup>  
 25 計画を立て、書き出せば視野が広がる <sup>68</sup>  
 26 急げ、しかし、準備は万全を期せ <sup>70</sup>  
 27 チャンスに気付いても、行動に移す人は少ない <sup>72</sup>  
 28 目的は見失わず、事業計画は臨機応変に <sup>74</sup>  
 29 「時間がかかる」といふ言い訳に耳を貸すな <sup>76</sup>

## 第四章 すべては お客さまのために

- 30 お客さまに近い企業であり続けろ <sup>80</sup>  
 31 「やりすぎでは」というほどの姿勢で取り組み <sup>82</sup>  
 32 「競争」より「より良く」を追い続けろ <sup>84</sup>  
 33 改革を怠らず、他社に追いつかせるな <sup>86</sup>  
 34 お金を使う目的を見極めろ <sup>88</sup>  
 35 見るべきは「ライバル」ではなく「お客さま」 <sup>90</sup>  
 36 答えは顧客が教えてくれる <sup>92</sup>  
 37 悪い情報も伝えてこそフェアなビジネスになる <sup>94</sup>  
 38 宣伝より顧客体験の充実を <sup>96</sup>  
 39 「口コミ」を制する者が勝者となる <sup>98</sup>  
 40 顧客というハンターを惹きつけろ <sup>100</sup>

41	すべては顧客との「接点」で決まる	102
42	危機にあっても「自社の強み」は守り抜け	104
43	顧客の要望は「改善のヒント」	106
44	ロールモデルとされる企業を目指せ	108

## 第五章 長期の視点でものを見る

45	イノベーションには「長い忍耐」が欠かせない	112
46	長期で考えるからこそ「不可能」も「可能」になる	116
47	外の評価に一喜一憂せず内なる成長に集中しろ	116
48	「大きな事業」も「小さなアイデア」から	118
49	「3年先」を見つめて努力しよう	120
50	「ゆっくり、たゆまず」こそがスピードを生む	122
51	「時代の寵児」ではなく「永続する企業」を目指す	124

52	すべてを解決する方法は必ずある	126
----	-----------------	-----

## 第六章 利益より成長を

53	「未来」を「今」の犠牲にするな	130
54	素早く「成長」して市場を「支配」しろ	132
55	成長したければ大きく賭けろ	134
56	「投資家のため」ではなく「顧客のため」に働け	136
57	目先の利益より、事業の拡大を目指せ	138
58	アマゾンを買えないものがない場所に	140
59	二者択一より二兎を追え	142
60	「未来」のことも考えつつ「今」を戦え	144

## 第七章 優れた企業文化を

- ベンチャースピリットを持ち続ける大企業であれ  
 「企業文化」をつくり、維持せよ 150  
 異議は決まる前に唱えろ 152  
 人材に妥協せず「能力の密度」を高めろ 154  
 「人材の採用レベル」を上げ続けろ 156  
 信じる、世界は変えられる 158  
 懸命に働いて歴史をつくろう 160  
 不満を抱えたまま働くな 162  
 率先して「問題のホルダー」になれ 164  
 「現地現物」でデータの嘘を見抜け 166  
 順境にこそ「健全な危機感」を持って 168  
 闘うなら圧倒的なトップに立て 170

- 74 73 優れた企業文化こそが他社との差をつける 172  
 夢は壮大に、しかし地道な方法で 174

## 第八章 ベゾスの人生観

- 75 未来のために何かを残せ 178  
 76 誰と付き合うかで人生は変わる 180  
 77 優しさが賢さを強みにする 182  
 78 良い判断のためにしっかり睡眠をとれ 184  
 79 「使いこなす」だけでなく「つくり上げる」能力を 186  
 80 人間の持つ「知性の力」を信じよう 188